

Allos, ‚Wie frisch vom Markt‘

Fruchtige Aussichten

Allos, einer der deutschen Bio-Pioniere, plante den Relaunch der Allos Bio Fruchtaufstrich-Linie ‚Frucht Pur‘ (Vertrieb: Reformhaus + Naturkosthandel). Das Besondere an Frucht Pur: Auf dem Allos Hof entsteht in eigener Herstellung eine Vielfalt an authentischen Lebensmitteln in erstklassiger Bio-Qualität. Allos ‚Frucht Pur‘ bietet das Feinste aus sorgfältig erlesenen Früchten. Aber: Das alte Design spiegelte diese Besonderheit nicht wider.

Eine großartige Geschichte hinter dem Produkt

Unsere Mission war es, ein ansprechendes Design-Konzept zu entwickeln, das die Herkunft (der Allos Bio-Bauernhof), die Fülle an Frucht, die Authentizität der Produkte, die Liebe zur Natur und zum Handwerk kommuniziert. Dies alles in einer modernen, attraktiven Bio-Welt umgesetzt. Schlüsselwörter für das neue Design waren: Fruchtfülle & Authentizität, Premium Qualität, Natürlichkeit, Bio.

Natur Pur

Wir haben einen starken, attraktiven Auftritt mit authentischer Persönlichkeit kreiert. Die Big Idea: ‚wie frisch vom Markt‘: eine ansprechende Marktstand-Atmosphäre wird durch die neue, grüne ‚Frucht Pur‘ Kreidetafel und durch das visuelle Eintauchen in die Früchte (dank moderner, sonniger Close-Up Fotografie) aufgebaut.

Das Ergebnis zeigt Organic Lifestyle auf authentische Art und Weise, Frische, Natürlichkeit, Fruchtfülle und hausgemachte Qualität.

Aufgrund des neuen Design-Konzeptes wurden zweistellige Zuwachsraten unmittelbar nach dem Relaunch und innerhalb von wenigen Monaten erreicht.



CONTACT

Anne Luneau

a.luneau@dragonrouge.de