

## Purer Genuss aus den Alpen

### Ein kleiner Juwel

Der Frischkäse-Markt ist gezeichnet von einem extrem hohen Wettbewerbsdruck und der Trend zu Handelsmarken hält weiter an. Es galt, diesen Entwicklungen stand zu halten und die etablierte Position von Almette im Frischkäse-Segment zu verteidigen und auszubauen. Eine umfassende Konsumenten-Studie zeigte, dass Almette deutliche Potentiale zu Öffnung hat. Denn das Produkterleben überzeugt und macht deutlich, dass Almette in Geschmack und Konsistenz einzigartig ist.

### Respektvolle Auffrischung

Daher war der Wunsch von Hochland, Almette entsprechend aufzufrischen und weiterzuentwickeln. Mission für Dragon Rouge war die Stärkung des Markenprofils, die Entwicklung einer eigenständigen Story und die Visualisierung des einzigartigen Produkterlebnisses. Wichtig dabei: ein respektvoller Umgang mit den bestehenden Markenkernwerten und visuellen Elementen.

### Stolz, Alpin zu sein

Die von Dragon Rouge entwickelte strategisch-kreative Route arbeitet mit 3 Haupt-Säulen: 1. Stärkung der alpinen Herkunft, 2. Aufbau einer offenen und lebendigen Atmosphäre, 3. gleichzeitige Visualisierung einer attraktiven Modernen Tradition, authentisch und einfach. Die neue Marken-Essenz spiegelt sich im aktualisierten Marken- & Verpackungs-Design wider. Das Konzept stärkt die Herkunft der Marke und lädt ein, bewusster zu entdecken und zu genießen. Der neue Auftritt im Regal ist sehr souverän und macht den einzigartigen Geschmack und die Vielfalt der Almette Welt sichtbar.



### CONTACT

Anne Luneau

[a.luneau@dragonrouge.de](mailto:a.luneau@dragonrouge.de)